

ESG	Thema	Key Issue	Worum geht es?	Bewertungskriterien	%	% Erfüllung	Bewertung GO Jump	87%	
1. Klimawandel	1.1	Mobilität und Stromversorgung	ÖPNV-Qualität, Möglichkeiten, den Sprungplatz ohne die Nutzung von Pkws zu erreichen, und Stromversorgung	<ul style="list-style-type: none"> 100 % = 1. ÖPNV-Anbindung < 1 km UND Reisezeit bis zur nächsten Großstadt (Großstadt = > 100.000 Einwohner) < 1 Std 2. ÖPNV-Anbindung < 1 km ODER Reisezeit bis zur nächsten Großstadt < 1 Std 3. Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen 4. E-Ladesäule < 1km ODER E-Ladesäule in >1<3 km und kostenloser Shuttle 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	4%	75%			
	1.2	Anfälligkeit für Klimarisiken	Anfälligkeit des Betriebs für die Auswirkungen des Klimawandels	<ul style="list-style-type: none"> 100 % = 0-1 von 8 Risikoarten mittel oder hoch 75 % = 2-3 50 % = 4-5 25 % = 6-7 0 % = 8 	4%	75%			
	2.1	Biodiversität und Landnutzung	Umweltauswirkungen des Standorts in Bezug auf die Flächennutzung	<ul style="list-style-type: none"> 100 % = 1. versiegelte Fläche < 10 % 2. Biodiversitätsfläche > 10 % 3. Biodiversitätsfläche > 20 % 4. "aktive" Biodiversitätsinitiative von Ort 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	3%	75%			
	2. Biodiversität und natürliche Ressourcen	2.2	Materialbeschaffung	operationale Nachhaltigkeit und die Umweltverträglichkeit von den verwendeten Materialien	<ul style="list-style-type: none"> 100 % = 1. regelmäßiger Flugzeugtreibstoffeinkauf bei mindestens 2 Lieferanten 2. eigene Bevorratung Flugzeugtreibstoff 3. Regelmäßiger Einkauf von Fallschirmsystemen bei mindestens 2 Lieferanten 4. Lieferantenauswahlstrategie vorhanden 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	3%	100%		
		2.3	Flugbetrieb	Wirkung des Flugzeugtyps und des Flugbetriebes und deren primäre Emissionen auf die Umwelt	<ul style="list-style-type: none"> 100 % = 1. Startlärmpegel des Flugzeugs <= 80 dBA 2. Treibstoffverbrauch Flugzeug <= 6 l pro Springer und Sprung 3. Flugbetrieb: <= 8 Triebwerksanlassvorgängen pro 20 Absetzflüge 40 % = Erfüllung Kriterium 1 Wertung zusätzlich 40 % = Erfüllung Kriterium 2 Wertung zusätzlich 20 % = Erfüllung Kriterium 3 0 % = 0/3	6%	100%		
		3.1	Abfall	Abfallmanagement-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> 100 % = 1. Abfalltrennungssystem vorhanden 2. Maßnahmen zur Abfallreduktion 3. Maßnahmen zur Wiederverwertung und Wiederverwendung von Produkten und Materialien 4. Abfallentsorgungssystem ist dem tatsächlichen Abfall angepasst (Häufigkeit) 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	4%	100%		
	3.2	Flugkompensation	Kompensation der CO2 Emissionen	<ul style="list-style-type: none"> 100 % = Flugemissionen (Brennstoff) kompensiert 0 % = 0/1 	5%	100%			
3.3	Abfall und Emissionen								
	4.1	Mitarbeiter I	Mitarbeiter Benefits	<ul style="list-style-type: none"> 100 % = 1. Unterkünfte für Mitarbeiter 2. soziale Räume (oder andere Facilities) 3. Freizeitangebot (z.B. Team Events) 4. andere Benefits 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	4%	75%			

4. Humankapital	4.2 Mitarbeiter II	Kulturelle Diversität	100 % = 1. Diversity (Kultur) GF > 20 % 2. Diversity (Kultur) Manager und VZ Festangestellte > 20 % 3. Diversity (Kultur) TZ, Minijob, und Azubis > 20 % 4. Insgesamt 3 oder mehr kulturelle Hintergründe 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	5%	100%
	4.3 Mitarbeiter III	Geschlechtsgerechtigkeit	100 % = 1. Diversity (Geschlecht) GF > 40 % 2. Diversity (Geschlecht) Manager und VZ Festangestellte > 40 % 3. Diversity (Geschlecht) TZ, Minijob, und Azubis > 40 % 4. Beide Geschlechter sind vertreten 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	4%	100%
	4.4 Mitarbeiter IV	Altersgerechtigkeit	100 % = alle Altersgruppen sind repräsentiert (< 30, 30 - 50, > 50) 0 % = 0/1	4%	100%
	4.5 Health & Safety	Instandhaltung der Gelände und der Landwiese	100 % = 1. Instandhaltung der Gelände und der Landwiese folgt einem Plan 2. Geräte für Instandhaltung der Landwiese sind vorhanden und werden nach Herstellervorschrift gewartet 50 % = 1/2 0 % = 0/2	5%	100%
	4.6 Humankapitalentwicklung	Die Leistungen des Unternehmens bei der Ausbildung der Mitarbeiter	100 % = 1. es wird mind. eine Ausbildungsform mit berufsqualifizierendem Abschluss angeboten 2. Stunden Weiterbildung – Durchschnitt pro Mitarbeiter (Vorjahr) > 5 50 % = 1/2 0 % = 0/2	5%	50%
	5. Produktsicherheit und Datenschutz	5.1 Produktsicherheit und Qualität I	Sicherheit - Prozeduren	100 % = 1. Wartung und Einsatz der Flugzeuge entspricht Herstellervorschriften und Gesetz + SPO vorhanden 2. Absetzen von Fallschirmspringern nach festgelegten, anerkannten Regeln 3. Sprungdienstleister/Operations Manager anwesend (Kontrollen vor den Sprüngen / Baywatch vorhanden) 4. dokumentierte Kontrollroutine zur Überprüfung aller relevanten Ausrüstungen 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	6%
5.2 Produktsicherheit und Qualität II		Sicherheit - Equipment	100 % = 1. Wetter- und UV-Schutz für den Packbereich und Wartebereich 2. Packunterlage vorhanden 3. regelmäßige Auswertung der Ausrüstung 4. Packservice von qualifizierten Packern durchgeführt 75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4	6%	100%
5.3 Datenschutz		Umgang mit personenbezogenen Daten	100 % = 1. Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften (Webseite) 2. zusätzliche Maßnahmen zur Erhöhung der Diskretion 50 % = 1/2 0 % = 0/2	4%	50%

6. Soziales Engagement	6.1 Lokale Gemeinschaft	Qualität und Intensität der Beziehungen zu der lokalen Gemeinschaft	<p>100 % = 1. Abstimmung des Flugbetriebes mit lokalen Anliegen (z.B. Flugpausen bei sensiblen Ereignissen).</p> <p>2. Bevorzugung lokaler Lieferanten für mindestens zwei nicht unwesentlichen Produktkategorien.</p> <p>3. Einbeziehung /Berücksichtigung der lokalen Gemeinschaft z.B. von Feuerwehren, Vereinen, Unternehmerinitiativen etc.</p> <p>4. Bildungsangebote für die lokale Jugendliche, wie z.B. Berufsorientierungsbesuche.</p> <p>75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4</p>	5%	100%
	6.2 Andere Sozialinitiativen	Soziale Aspekte der Kundenbeziehungen und andere Bemühungen zum Wohle der Gesellschaft	<p>100 % = 1. Spenden</p> <p>2. soziale Aspekte beim Sport (z.B. erleichterter Springen mit Behinderten)</p> <p>3. Teilnahme an sozialen Events / Aktionen</p> <p>4. Bevorzugung von Sozialunternehmen für mindestens ein Produkt/eine Dienstleistung</p> <p>75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4</p>	4%	50%
	6.3 Förderung des Sports	Initiativen zur Förderung des Fallschirmsports	<p>100% = 1. Förderung von leistungs- und wettbewerbsorientierten Springern</p> <p>2. Programm zur Weiterentwicklung als Fallschirmspringer vorhanden</p> <p>3. ein Wettbewerb mit mehr als einer Disziplin findet mindestens 1 mal im Jahr statt</p> <p>4. aktiver Beitrag zur Aktionen und Initiativen des DFV</p> <p>75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4</p>	5%	100%
7. Standortattraktivität	7.1 Freizeitmöglichkeiten vor Ort	Vorhandensein von Zusatzangeboten vor Ort	<p>100 % = 1. gastronomisches Angebot vorhanden</p> <p>2. vegetarische, vegane und glutenfreie Optionen</p> <p>3. Angebot unterhaltender Aktivitäten während Wartezeiten</p> <p>4. frei verfügbare Angebote für Kinder vorhanden</p> <p>75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4</p>	3%	100%
	7.2 Nahversorgung	Möglichkeit, Lebensmittel und andere Güter des täglichen Bedarfs in der Umgebung zu erhalten	<p>100 % = 1. Angebot von breitem Lebensmittelsortiment < 3 km entfernt</p> <p>2. Angebot von sonstigen Gütern des täglichen Bedarfs < 3 km entfernt</p> <p>3. Auswahl an mind. 2 Restaurants höchstens mittlerer Preislage < 10 km</p> <p>4. Angebot div. Freizeitangebote < 10 km</p> <p>75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4</p>	3%	100%

G 8. Unternehmensverhalten	8.1 Unternehmensethik	Moralischen Werten und ethischen Normen auf Unternehmensebene	<p>100 % = 1. Einhaltung Ethikkodex DOSB</p> <p>2. ESG Strategie vorhanden</p> <p>3. Non-Discrimination Policy/Statement/Initiativen</p> <p>4. klar formuliertes Leitbild</p> <p>75 % = 3/4 50 % = 2/4 25 % = 1/4 0 % = 0/4</p>	3%	100%
	8.2 Steuertransparenz	Korrekte Berechnung und Zahlung von Steuern	<p>100 % = Steuererklärung von Steuerberater geprüft</p> <p>0 % = 0/1</p>	6%	100%
	8.3 Lieferkette	Art und Weise der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen	<p>100 % = 1. Initiativen gestartet / geplant , um Produkte mit besseren Optionen (z.B. Plastik ersetzen, nachhaltige Produkte kaufen) zu ersetzen</p> <p>2. Kauf ausschließlich von Dienstleistungen, die, die gesetzliche Mindestanforderungen erfüllen (Mindestlohn, Arbeitsrechte usw.)</p> <p>50 % = 1/2 0 % = 0/2</p>	4%	50%